

Unternehmerbegegnung INITIATIVE e. V. Regionalgruppe Ruhrgebiet am 17. Februar 2017

Sie sind eingeladen!

Liebe Deinen Kunden ... Kundenbeziehung statt Kundenbindung

17. Februar 2017
16 – 19 Uhr, Einlass ab 15.30 Uhr
In e-Port Dortmund, Technologie Zentrum
Mallinckrodtstr. 320, 44147 Dortmund

Unternehmen wünschen sich treue Kunden. Doch Kunden lassen sich nicht mehr binden. Sie wollen ernst genommen und gewonnen werden. Vertrauensvolle Beziehungen in das Zentrum des unternehmerischen Handelns zu stellen, verspricht die Chance auf langfristigen Erfolg.

Mit einem Blick auf die spannende Geschichte des Dortmunder Hafens und auf die menschliche Herausforderung zu einem positiven Strukturwandel eröffnet Uwe Büscher den Nachmittag. Carsten Fuchs wird dann mit einem Impulsvortrag zum Tagungsthema Denk- und Lebensanstöße geben, die mit Kurzbeiträgen aus der Praxis ergänzt werden. Der Raum für Gespräch und Erfahrungsaustausch bei einem entspannten Imbiß inclusive! Zum Abschluss wird Superintendent Dr. Hagmann einen geistlichen Impuls und Reisesegnen mit auf den Weg geben.

Wir freuen uns auf den Austausch und Ihr Kommen!

Wir sind ein Kreis engagierter Unternehmer /-innen, Freiberufler und evangelischer Theologen /-innen, die den Austausch zwischen Wirtschaft, Arbeitswelt und Kirche in ökumenischer Offenheit pflegen wollen. Initiative e. V. – Vereinigung von evangelischen Mittelständlern – ist ein bundesweit arbeitender Verein, der das Networking von Unternehmer /-innen fördert (www.initiative-europa.de). Wichtig sind uns Ihre Erfahrungen und Ihre Meinungen. Wir wollen miteinander ins Gespräch kommen über Themen, die Unternehmer /-innen bewegen.

Dortmund im November 2016
Bianca Dausend, Dr. Horst Kiepe, Arno Lohmann, Werner Spiecker

Sprecher der Regionalgruppe Ruhrgebiet:
Werner Spiecker
Tel. 0175 1550 092
Fax 0231 9548 9797



Uwe Büscher, Vorstand der Dortmunder Hafen AG, geht leidenschaftlich gern innovative und außergewöhnliche Wege, um den größten Kanalhafen Europas immer am Puls der Zeit zu halten. Der persönliche Umgang mit Partnern aus Industrie und Logistik hat für ihn höchste Priorität.



Carsten Fuchs, Geschäftsführer Gute Botschafter GmbH, Köln am Rhein, ist leidenschaftlicher Unternehmenspositionierer und Kundenliebhaber. In der Beratung und als Speaker sucht er stets nach neuen Wegen, Unternehmen zu ihrer eigentlichen Berufung zu verhelfen.



Matthias Fischer, Jungunternehmer und Inhaber des Catering-Services „Kommando Verpflegung“: Zuverlässigkeit in Absprachen, Preisen und in der Projektdurchführung, Einhalten, was versprochen wurde, einen fröhlichen Umgang pflegen, Qualität abliefern und der berühmte „Ehrbare Kaufmann“ als Teil der Marke – Kundenbindung entsteht nach unseren Erfahrungen jedenfalls auf diese Weise von ganz alleine.



Christian Graf, Geschäftsführer vom Ev. Tagungszentrum Haus Nordhelle: „In Anlehnung an das Wort Jesu (Mk. 10, 51: „Was willst du, dass ich für dich tun soll?“) bedeutet Kundenbindung für mich, die Bedarfe meiner Kunden zu kennen und umzusetzen.“



Dr. Gerald Hagmann, Superintendent des Evangelischen Kirchenkreises, legt großen Wert auf eine gute Partnerschaft der Kirche mit Unternehmen und Unternehmern – im vertrauensvollen Miteinander.



Léonie Lauer, Journalistin in der Redaktion von Radio Dortmund 91,2 wird den Nachmittag moderieren und durch das Programm und Interviews führen!

Anmeldung

: Per Post an
Werner Spiecker
Brackeler Hellweg 155
44309 Dortmund

: Per Mail an
unternehmerbegegnung@gmx.de

www.initiative-europa.de

Geben Sie diese Einladung gerne gezielt weiter!